

ПОКАЗНИКИ
соціального ефекту реалізації завдань Державної цільової соціальної програми з утвердження української
національної та громадянської ідентичності
на період до 2028 року

Стратегічні завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
1. Національно-патріотичне виховання	1) формування української громадянської ідентичності у населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей шляхом організації та проведення заходів і проєктів	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення вебінарами для освітян «Ідентичності в сучасній Україні: реконфігурація»	Осіб	I
		кількість охопленого населення практикумами для учнів 9-11 класів «Ким ми є і ким не є: ідентичність громадянина і нації»	Осіб	I
		кількість охопленого населення циклом вебінарів для педагогів «Що таке нація? Ідентичність і націєтворення в Україні» в межах Всеукраїнського науково-освітнього проєкту «Навчатися, щоб навчати»	Осіб	I
		кількість реалізованих проєктів, спрямованих на підтримку та популяризацію української мови	Одиниць	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		частка респондентів, які, за даними соціологічних опитувань, пишуться своїм українським та/або громадянським походженням	%	II
		частка респондентів, які, за даними соціологічних опитувань, спілкуються українською мовою в повсякденному житті	%	II
	2) сприяння створенню, виробництву та поширенню українськомовного інформаційного та культурного продукту	кількість проведених кінофестивалів, кіновиставок, кінопрем'єр, прес-конференцій, інших заходів з популяризації національної кіноіндустрії	Одиниць	I
		кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	3) підготовка та поширення наративів, спрямованих на популяризацію	кількість охопленого населення всеукраїнським конкурсом есе імені Сергія Кемського до Дня Гідності і Свободи	Осіб	I



Стратегічні завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
української історії та подолання антиукраїнської історичної пропаганди		кількість охопленого населення всеукраїнською учнівською конференцією «Відомі постаті України»	Осіб	І
		кількість охопленого населення культурологічною вітальною «Постать. На тлі доби»	Осіб	І
		кількість охопленого населення поетичним марафоном «Поезія шістдесятників різними мовами у різних куточках світу»	Осіб	І
		кількість охопленого населення науково-популярними лекціями «Шлях до єдності: День Соборності в Україні» в межах Відкритої освітньої лабораторії	Осіб	І
		кількість створених інформаційних матеріалів з історії України	Одиниць	І
		кількість створених та організованих експонувань комплектів інформаційно-просвітницьких стендів, присвячених актуальним питанням історії України	Одиниць	
		кількість створеного україномовного культурного продукту історичної тематики (відео-, аудіо-, друкований формат)	Одиниць	ІІ
		кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	І
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	І
	4) популяризація історії України, зокрема боротьби українського народу за самовизначення і творення власної держави, видатних особистостей українського державотворення, ветеранів війни, Захисників та Захисниць України, які полягли в боротьбі за захист незалежності та територіальної цілісності України, українців, досягнення яких увійшли до світової історії	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою* (національний рівень)	Осіб	І
		кількість проведених науково-просвітницьких заходів (форуми, конференції, семінари, круглі столи), присвячених актуальним питанням історії України	Одиниць	І
		кількість створених документальних фільмів, соціальних роликів та реклами в соціальних мережах, оренди рекламних площ та розміщення інформаційних матеріалів, виготовлення поліграфічних матеріалів (плакатів, банерів, буклетів тощо), аудіо- та відеоконтенту, видання творів літератури, спрямованих на героїзацію ветеранів війни	Одиниць	І
		кількість проведених інформаційних кампаній за напрямом героїзації ветеранів війни	Одиниць	І
		кількість організованих/проведених заходів з популяризації ветеранського мистецтва	Одиниць	І

Стратегічні завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
		кількість організованих заходів із вшанування пам'яті загиблих (померлих) захисників України, зокрема створення переліку відомостей про місця поховань, пам'ятників та меморіальних дощок, які увічнюють пам'ять загиблих (померлих) захисників України	Одиниць	I
		кількість заходів з відвідування військових поховань і військових пам'ятників, відзначення святкових, пам'ятних та історичних дат, пов'язаних із вшануванням ветеранів війни	Одиниць	I
		кількість проведених заходів приурочених до дат, пов'язаних із захистом незалежності, суверенітету та територіальної цілісності України, формуванням соборності та державності, проголошенням незалежності України, що встановлені актами Президента України або Верховної Ради України	Одиниць	I
		кількість впорядкованих за кордоном місць поховань (місць пам'яті) видатних українців, забезпечення належного догляду за пам'ятниками, пам'ятними знаками, меморіальними дошками, що присвячені видатним діячам української історії, науки і культури та історичним подіям	Одиниць	I
		кількість охопленого населення науково-популярними лекціями «Шлях до єдності: День Соборності в Україні» в межах Відкритої освітньої лабораторії	Осіб	I
		кількість охопленого населення всеукраїнською учнівською конференцією з історії «СпільноСТОРІЯ»	Осіб	I
		кількість охопленого населення науково-популярними лекціями «Причини поразки Української революції 1917-1921 років» в межах Всеукраїнського освітнього проекту «День з професором»	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	5) сприяння утвердженню сімейних цінностей та активне залучення сім'ї до формування української національної та громадянської	кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I

Стратегічні завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
	ідентичності шляхом організації та проведення:			
	6) формування української національної та громадянської ідентичності у громадян України, які проживають за кордоном та на тимчасово окупованій території, а також прилеглих до них територіях шляхом:	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення діяльністю Всеукраїнських профільних шкіл	Осіб	I
		кількість охопленого населення заходами щодо підтримки зв'язків з українцями, які проживають за межами України	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	7) реінтеграція та адаптація населення, яке проживало на тимчасово окупованій території шляхом організації та проведення	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	8) популяризація та збереження культурної спадщини та культурних цінностей України	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість проведених за кордоном культурно-мистецьких заходів	Одиниць	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	9) формування усвідомленого та відповідального ставлення населення	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	до питань надання домедичної допомоги особам у невідкладних станах	кількість реалізованих інформаційних кампаній з метою популяризації домедичної допомоги серед населення	Одиниць	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
2. Військово-патріотичне виховання	1) формування оборонної свідомості та громадянської стійкості	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		частки громадян, які, за даними соціологічних опитувань, готові захищати незалежність та територіальну цілісність України зі зброєю в руках	%	II

Стратегічні завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
	2) популяризація військової служби, діяльності сил безпеки і оборони України та військової історії	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	3) підготовка громадян України до національного спротиву, їх залучення до сприяння безпеці і обороні України	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	4) залучення військовослужбовців, ветеранів війни до освітньої діяльності з початкової та базової військової підготовки, організації та виконання програм, реалізації проектів та здійснення заходів у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності	кількість реалізованих заходів із залученням ветеранів війни у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності	Одиниць	I
		кількість охопленого населення циклом лекцій, інтерв'ю та бесід із захисниками та захисницями України	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	5) проведення та розвиток Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура»), зокрема за окремими напрямами, з метою здобуття молоддю первинних загальновійськових і спеціальних компетентностей із залученням інститутів громадянського суспільства та ветеранів війни	кількість охопленого населення напрямами Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура»)	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	6) проведення інформаційно-просвітницьких і виховних заходів за визначеною формою із питань військово-патріотичного виховання	кількість охопленого населення	Осіб	I
	1) формування активної життєвої та громадянської позиції, здатності	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*, спрямованими на підвищення рівня	Осіб	I

Стратегічні завдання	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
3. Громадянська освіта	брати участь у житті суспільства, органів місцевого самоврядування та в управлінні на різних рівнях, зокрема у волонтерській діяльності	поінформованості громадян про сутність держави, демократії та верховенства права, прав і обов'язків громадян		
		кількість охопленого населення всеукраїнською акцією до Дня захисту дітей «Я знаю свої права»	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*, спрямованими на підвищення рівня поінформованості громадян про сутність держави, демократії та верховенства права, прав і обов'язків громадян	Осіб	I
		кількості громадян України, залучених органами державної влади та органами місцевого самоврядування до процесу формування політики та прийняття управлінських рішень	Осіб	II
	2) організація та проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних заходів за визначеною формою, спрямованих на розвиток критичного мислення та медіаграмотності	кількість охопленого населення	Осіб	I
		рівень медіакультури та медіаграмотності населення (за результатами національного тесту з медіаграмотності, організованого національним проектом з медіаграмотності «Фільтр»)	%	II
4. Взаємопідтримка та співпраця щодо формування української національної та громадянської ідентичності між органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування	1) підтримка реалізації програми підтримки перекладів творів української літератури іншими мовами	кількість відібраних культурно-мистецьких проєктів	Одиниць	I
	2) надання фінансової, інформаційної, методичної, організаційної допомоги та інших видів державної підтримки інститутами громадянського суспільства на реалізацію проєктів у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності, шляхом	кількість проведених заходів за фінансової підтримки громадських об'єднань ветеранів війни за результатами конкурсу відповідно до Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проєктів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізацій) яких надається фінансова підтримка, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 р. № 1049	Одиниць	I
		кількість охопленого населення у рамках конкурсу з визначення програм (проєктів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, відповідно до Порядку проведення конкурсу з визначення програм (проєктів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, для виконання (реалізацій) яких надається фінансова	Осіб	I

Стратегічні завдання я та інститутами громадянського суспільства	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
		підтримка, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 жовтня 2011 р. № 1049		
	3) організація міжрегіональної співпраці щодо проведення разом з інститутами громадянського суспільства заходів, спрямованих на формування єдиного інформаційно-просвітницького простору	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
5. Формування системи кадрового забезпечення у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності	1) удосконалення компетентностей, знань, умінь та навичок фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності шляхом формальної та неформальної освіти	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
	2) проведення семінарів, курсів з підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації ветеранів війни для роботи у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності	кількість проведених заходів	Одиниць	I
		кількість охопленого населення	Осіб	I
	3) підготовка виховників, залучених до проведення Всеукраїнської дитячо-юнацької військово-патріотичної гри «Сокіл» («Джура»)	кількість охопленого населення міжнародними та всеукраїнськими заходами за визначеною формою*	Осіб	I
		кількість охопленого населення міжнародними та регіональними заходами за визначеною формою*	Осіб	I
6. Забезпечення організації науково-дослідної та методичної роботи у сфері утвердження української національної	1) проведення досліджень у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності	кількість проведених досліджень (національний рівень)	Одиниць	I
		кількість проведених досліджень (обласний рівень)	Одиниць	I
	2) проведення соціологічних досліджень для вивчення суспільної думки щодо сприйняття ветеранів війни	кількість проведених досліджень	Одиниць	I
	3) проведення моніторингу ефективності реалізації державної	кількість проведених моніторингів (національний рівень)	Одиниць	I

Стратегічні завдання та громадянської ідентичності	Пріоритетні заходи	Найменування показників виконання завдання	Одиниця виміру	Тип
		кількість проведених моніторингів (обласний рівень)	Одиниць	I

*визначені форми проведення заходів: семінари, семінари-тренінги, тренінги, круглі столи, конференції, форуми, акції, конкурси, фестивалі, ігри, пленери, табори, походи, зльоти, збори-походи, вишколи, дебати, дослідження, моніторинги, рекомендації, воркшопи, турніри, вебінари, презентації, інформаційні кампанії, розроблення інформаційних та візуальних матеріалів, виготовлення та розповсюдження фільмів та реклами.